



Erasmus+

*Konferencja promocyjno-informacyjna II
w ramach projektu:*

*"Współpraca międzynarodowa
gwarancją rozwoju produktu
lokalnego"*

*Projekt jest współfinansowany przez Komisję Europejską w
ramach programu Erasmus +*



Po co tu jesteśmy:

1. Aby przyjemnie spędzić czas
2. Posłuchać o projekcie
3. Podszkolić z marketingu (Pan Marek Dowgiert)
4. Zapoznać się z Kuchnią Eweliny i posłuchać o jej planach na przyszłość
5. Porozmawiać o współpracy
6. Zjeść przepyszną kolację😊😊😊



O FUNDACJI:

◆ **26-11-2008 r**

uzyskała wpis do Krajowego Rejestru Sądowego

Zgodnie ze statutem celem Fundacji GAMA jest działanie na rzecz społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności osób niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym jak również inicjowanie i wspieranie rozwiązań w różnorodnych dziedzinach życia społecznego, a szczególnie w ochronie praw i wolności człowieka i obywatela, w ochronie życia rodzinnego oraz edukacji, profilaktyce i integracji społecznej.

Kogo wspieramy?

- ◆ Dzieci (KMO)
- ◆ Osoby niepełnosprawne (Kabareton, imprezy okolicznościowe i integracyjne)
- ◆ Młodzież (Ze szkoły do pracy, W klimacie ..)
- ◆ Dorosłych (Kulinarne...)
- ◆ Seniorów (UTW)



"Współpraca międzynarodowa gwarancją rozwoju produktu lokalnego"

- ◆ Dwuletni projekt (*wrzesień 2016 – sierpień 2018*) program ERASMUS+ (edukacja zawodowa)
 - ◆ skierowany do producentów szeroko rozumianego produktu lokalnego oraz osób, które chciałyby pracować w tej branży.
 - ◆ W ramach projektu powstała strona internetowa
 - ◆ www.clip-project.eu,
 - ◆ www.facebook.com/CLIP-Project
- który umożliwia komunikację, wymianę doświadczeń



"Współpraca międzynarodowa gwarancją rozwoju produktu lokalnego"

co się działo ?????

- ◆ Konferencja promocyjno-informacyjna (*restauracja Na Skarpie – maj 2017*)
- ◆ Szkolenie komputerowe (*dom kultury – listopad 2017*)
- ◆ Ulotki dla producentów lokalnych (*„Dąbrowskie Stowarzyszenia Produktu Lokalnego”*)
- ◆ Rollap
- ◆ Warsztaty dla młodzieży LO z Panią Haliną z wykorzystaniem produktów lokalnych (*grudzień 2017*)
- ◆ Szkolnie z marketingu z Panem Markiem zaraz się wydarzy





Erasmus+

www.clip-project.eu

www.facebook.com/CLIP-Project

CLIP.2016-1-PL01-KA202-026313

Projekt jest współfinansowany przez
Komisję Europejską w ramach programu
Erasmus +

*Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora. Komisja Europejska ani Narodowa Agencja
nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną ani za
sposób wykorzystania zawartych w niej informacji*

