



Erasmus+

SANDRA LOPES CONSULTORIA

PORTUGUESE EXPERIENCE

SANTO TIRSO, 16TH JUN18



OUR PRODUCTS





WHY PRODUCTS AND NOT PRODUCERS?



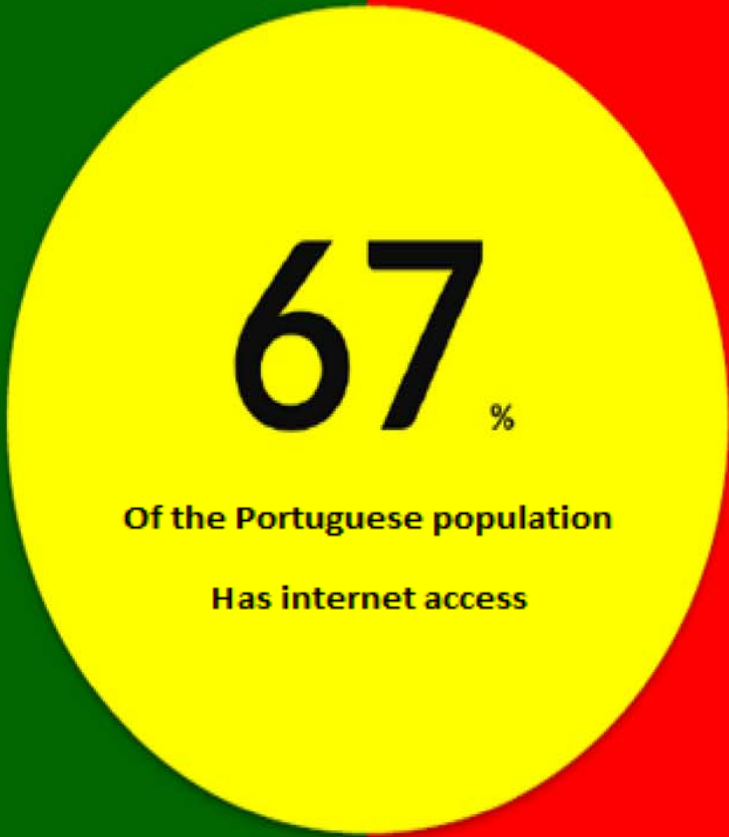
SANDRA LOPES CONSULTORIA



BECAUSE THE
MAJORITY OF SMALL
PRODUCERS HAVE
WEBSITE AND ARE
PRESENT IN THE
SOCIAL NETWORKS



SANDRA LOPES CONSULTORIA



67%

The infographic features a large yellow circle in the center of a background split vertically into green (left) and red (right). The circle contains the text '67%' and 'Of the Portuguese population Has internet access'.

Of the Portuguese population

Has internet access



SANDRA LOPES CONSULTORIA

85%

of Portuguese will have internet access in 2020



In Portugal there are
7 million used with internet

facebook

6 million
of Portuguese

LinkedIn

2,8 million
Of Portuguese



2,6 million
Of portuguese



BECAUSE WE HAVE
MANY FACEBOOK
COOPERATIVE PAGES
PROMOTING SMALL
PRODUCERS



SANDRA LOPES CONSULTORIA

EXAMPLES



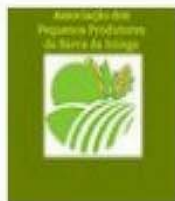
Pequenos Produtores Portugueses

✓ Gostei ▾

4,6 ★★★★★ (208) 51 mil gostam disto · England · Compras e vend...

👤 Miguel Filipe Costa Silva e 6 outros amigos gostam disto

Somos uma inovadora plataforma de distribuição global de produtos na...



Pequenos Produtores da Barra da Ininga-Ma

👍 Gosto

58 gostam disto · Empresa agrícola

Empresa agrícola



A Baga associação de produtores de pequenos frutos do Douro

👍 Gosto

1,3 mil gostam disto · Baião (Portugal) · Empresa agrícola

Com associados em Cinfães, Baião e Resende.



Pequenos Frutos

👍 Gosto

3,1 mil gostam disto · Empresa agrícola

Informação sobre produção, comercialização e utilização de pequenos ...



Appavapr - Associação Pequenos Produtores Amêndoa Vinho Azeite

👍 Gosto



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/NEWPRODUCTSPORTUGUES](https://www.facebook.com/newproductsporgues)

EXAMPLES

- The mission of this project is to promote national production in foreign and domestic markets;
- To be the basis of reference professional consultation for traders, agents of commerce, wholesalers and retailers;
- To be the showcase of high visibility, accessible to all producers;
- To promote direct contact between producers, buyers and traders;
- To complement the online platform and promote Portuguese products and tourism that generates business



WHY HAVE WE CHOSEN THESE PRODUCTS?



**BECAUSE DOURO VALLEY IS ONE
OF THE OLDEST DEMARCATED
WINE REGIONS IN THE WORLD**



**BECAUSE "VINHO VERDE" IS
UNIQUE IN THE WORLD**



WHY THE REST OF PRODUCTS:

**CHEESES
CAKES
OLIVE OIL
AND MUCH MORE**



1ST

REGIONAL DIVERSITY

- Each region has its own traditions
- Each region has its own olive diversity
- Each region has its own cattle
-



2ND

HERITAGE

- Traditions are passed throughout generations
- keeping part of the Portuguese history alive



3RD

QUALITY

- Excellency of products
- Many are Biological certified
- Obey to HACCP
- "Produção Sustentável"



WHAT ACTIVITIES DID
WE DO TO PROMOTE
THE PRODUCTS?



SANDRA LOPES CONSULTORIA

ICT TRAINING COURSE

DATE: ON THE 6TH OF JUNE AT SL CONSULTING
PARTICIPANTS: 3 TRAINEES FROM LOCAL PRODUCERS

CONTENT:
BASIC NOTIONS OF WINDOWS TOOLS
INTERNET
CRATING A GMAIL ACCOUNT
CREATING A FACEBOOK ACCOUNT
ONLINE SHOPPING
PROMOTING LOCAL PRODUCTS ON THE INTERNET



Erasmus+

SANDRA LOPES CONSULTORIA

ICT TRAINING COURSE



ONE-ONE-ONE ASSISTANCE

GOING TO LOCAL PRODUCERS DIRECTLY
UNDERSTANDING LOCAL PRODUCER'S DIFFICULTIES
HELP THEM TO MANAGE GOOGLE; THEIR GMAIL
ACCOUNTS; AND FACEBOOK

NEXT STEP
ASSIST LOCAL PRODUCERS TO LEARN HOW TO
PROMOTE THEIR PRODUCTS ONLINE, EG. ESHOPS AND
LOCAL MARKETS



Erasmus+

SANDRA LOPES CONSULTORIA

PROJECT DISSEMINATION

PROMOTING THE PROJECT ON THE SL CONSULTING
OFFICIAL PAGE AND FACEBOOK

PROMOTING THE PROJECT ALONG A PORTUGUESE
COMMERCIAL ASSOCIATION "PRISMA"



Erasmus+

SANDRA LOPES CONSULTORIA

PROJECT DISSEMINATION

SANDRA LOPES CONSULTORIA

HOME

SERVIÇOS ▾

PROJETOS ▾

PARCEIROS

NOTÍCIAS

CONTACTOS



Para a SL Consulting, cada cliente é único!

As nossas soluções são desenhadas à medida de cada empresa de acordo com o diagnóstico que é efectuado e com os objectivos que são traçados.



2019-05-29

Curso Básico em TIC

A SL Consulting encontra-se a promover um curso em competências básicas em TIC destinado a pequenos produtores que pretendam dominar as novas ferramentas informáticas para promover

PROJECT DISSEMINATION



NEWSLETTER

Receba no seu e-mail todas as novidades. Subscryva a newsletter:

Subscrever

NOTÍCIAS

2018-05-29

Curso Básico em TIC

A SL Consulting encontra-se a promover um curso em competências básicas em TIC destinado a pequenos produtores que pretendam dominar as novas ferramentas informáticas para promover o seu negócio.

Se produz algum produto agrícola ou artesanal e pretende divulgá-lo, inscreva-se num curso que o ajudará a dominar as funções básicas da internet para poder dar a conhecer o que faz.

Este curso está enquadrado num projecto Erasmus + pelo que não terá qualquer custo para o participante.



Programa do Curso



PROJECT DISSEMINATION

 Sandra Lopes Consultoria, Lda.

 Sandra Sousa

 Gostei ▾

 A seguir ▾

 Partilhar



Publicações

 Sandra Lopes Consultoria, Lda.

29/5 às 15:50 · 

Curso em competências básicas de Tecnologias da Informação e Comunicação.



Página inicial

[Sobre](#)

[Fotos](#)

[Críticas](#)

[Eventos](#)

[Publicações](#)

[Comunidade](#)

PROJECT DISSEMINATION



[HOME](#) [A ASSOCIAÇÃO](#) [SERVIÇOS](#) [PROJETOS](#) [NOTÍCIAS](#) [CONTACTOS](#)

MAI
21
2018



Prisma associa-se a projecto de apoio a pequenos agricultores

Porque a inovação é transversal às PME e deve abranger os mais diversos sectores da actividade económica, a Prisma aceitou o repto de aderir ao CLIP PROJECT.

Trata-se de um projecto europeu, desenvolvido no âmbito do Projecto ERASMUS+, que envolve Portugal, Itália, Grécia, Chipre e Polónia.

Visa apoiar os pequenos produtores e empreendedores, a promover produtos locais de base agrícola e/ou artesanal, ajudando-os a alavancar os seus negócios.

Apoia na formação dos produtores/empreendedores, sobretudo no que concerne, à formação em web marketing e redes sociais.

Desta forma estamos a apoiar o crescimento de novas empresas e a apoiar os micro negócios de forte identidade

[SIGA-NOS NO FACEBOOK](#)

PROJECT DISSEMINATION AFTER THE MEETING

DISSEMINATING THE PORTUGUESE MEETING AND PROJECT IN
"SANTO TIRSO" NEWSPAPER

USING "QUINTA DA LIXA" E "MONVERDE" WEBPAGES TO
PROMOTE THE PROJECT



Erasmus+

SANDRA LOPES CONSULTORIA

DIFFICULTIES

SUMMARY RESULTS_{1ST} FINDING SMALL LOCAL PRODUCERS

_{2ND} ASSUMING THAT THE PRODUCTS NEEDED TO BE BIO
CONTACTED 2 COMPANIES: "FRESH FOR GOOD" AND
"CANTINHO DAS AROMÁTICAS"

_{3RD} EXISTING LOCAL PRODUCERS COORPORATIVE WEBSITES
AND FACEBOOKS

SUMMARY RESULTS

CONNECTING SMALL PRODUCERS TO E-COMMERCE
EXPOSING THEIR PRODUCTS TO A WIDER COMMUNITY
FACILITATING PRODUCERS AND CUSTOMERS RELATIONSHIP
CONNECTING SMALL PRODUCERS WITH BIG PRODUCERS
SHORTEN THE PRODUCER AND CONSUMER CYCLE



Erasmus+

SANDRA LOPES CONSULTORIA